אסטרטגיה

1. מגדירים את הלקוח האידיאלי
2. מגדירים את המסר שלכם = תועלת מרכזית – מה אני אומר
3. יודעים היכן תמצאו את הלקוחות שלכם
4. יודעים איך לתקשר עם הלקוחות
5. יודעים מהו הייחוד עסקי והמיקוד של העסק - למה הלקוח האידיאלי יבחר בכם מול כל אלטרנטיבה אחרת
6. הגדרתם את המסננת השיווקית שלכם - תהליך קבלת ההחלטות של הלקוח במעבר מצריכה של מוצר למוצר הבא

אסטרטגיה

FOCAL POINT .7

- לפי בריאן טרייסי - מרכיב מהותי באסטרטגיה הוא לקבוע את היעד המרכזי של העסק, או ה-Focal Point.
  פוקל פוינט = זיקוק היעדים
  יעד מדיד שאם תגיע אליו תהיה מרוצה - בלי קשר לשאר המדדים בעסק שלי
  פוקל פוינט - זה לא כסף!
  - מוצר בכמות מסויימת – קצב מכירות בחודש או כמות מוצרים שנמכרת בשנה
  - לקוחות - 30 לקוחות מסוג מסויים
  - כמות ברשימת תפוצה – צריך להסביר מה המשמעות לעסק
  - כמות שיתופי פעולה - כאלה שמייצרים למשל 5 לקוחות לכל שת"פ
  - כמה שעות או ימים אני משקיע בעסק
  - להוציא ספר

אסטרטגיה

FOCAL POINT

SMART goals - יעדים טובים הם יעדים חכמים

Specific = יעדים מדוייקים מאוד

Measurable = מדידים

Attainable = ברי השגה

Relevant = רלוונטי, קשור אלי, לא בגלל שלחבר שלי יש...

Time-bound = מוגדר בזמן

אסטרטגיה

FOCAL POINT

- בוחרים פוקל פוינט - שמשרת אתכם - לא אנחנו משרתים את העסק אלא העסק משרת אתכם
- היעד המרכזי של העסק הוא כזה שמלהיב אתכם וגם מפחיד!
- כזה שתהיו מוכנים להתאמץ בשבילו
- וכזה שאולי לא ברור לכם עדיין איך תגיעו לשם

טקטיקה

- **יצירת הצעות** שאי אפשר לסרב להן
- **לשלב אותן בתוך תהליכי מכירה**
- **ולייצר מעמדי מכירה** - היכן אני מוכר? - מיילים, מול קהל, וובינרים וכו'
- **את מעמדי המכירה נייצר באמצעות ערוצי שיווק מגוונים :**

<u>תזכורת: שיווק מטרתו לייצר לידים</u>

טקטיקה

ערוצי השיווק

- שת"פ
- שיווק פה-לאוזן = הפניה
- רשימת תפוצה
- אתר + קידום באדוורדס

נותן כסף (= רווח) – משאבים לשיווק

- מועדון לקוחות
- דיוור ישיר
- Cold-Call– טלמרקטינג
- PR וקד"מ
- פרסום
- מכירות
- רשתות חברתיות – מדיה חברתית
- כנסים ומפגשי בוקר למיניהם
- הרצאות מוזמנות או יזומות (מתן חסויות)

טקטיקה

❑ אחרי הגדרת ה – focal-point

- איך מגיעים ליעד שקבעתם? איך מגיעים לפוקל פוינט? איך בונים תוכנית אמיתית שתוכלו לתרגם לעשיה במהלך השנה? איך תגיעו ליעדים שלכם ואף תעברו אותם ותגיעו להצלחה עסקית גדולה.

אין רק דרך אחת – "כל הדרכים מובילות לרומא"

20 שיטות שכל אחת מביאה לי 5 לקוחות

הרעיון למלא את השנה שלנו בפעילויות שמכוונות אל היעד

תיכנון

היומן השנתי השיווקי

כעת נחבר הכל יחד – את היעדים עם הדרך אליהם, את האסטרגיה עם הטקטיקה, ונגיע לתוכנית שנתית

- קמפיינים לקראת "חזרה לבית הספר"
- סביב ארוע ספורט....
- בלק פריידי
- ארועים מיוחדים - לתת ללקוח סיבות לרכוש
  - חגים ומועדים
  - ארועים אישיים - יום הולדת
  - החלטות שרירותיות - למקם באופן שרירותי ביומן שלי

תיכנון

היומן השנתי השיווקי

1. הכינו קובץ (באקסל או בוורד) עם לוח לשנה שלמה.
2. סמנו את כל החגים.
3. הגדירו מועדי חופשות שלכם (שבוע בחצי שנה/חודש בשנה)
4. הגדירו פעילויות לקידום העסק : הדרכות (קורסים, כנסים, ימי עיון) מקצועיות/שיווקיות בארץ/בעולם.
5. רישמו את הפוקל פוינט
6. רישמו איך תגיעו לשם
7. מקמו ביומן

	א	ב	ג	ד	ה	ו	ש	א	ב	ג	ד	ה	ו	ש	א	ב	ג	ד	ה	ו	ש	א	ב	ג	ד	ה	ו	ש	א	ב
ספטמבר אלול - תשרי							1 י"ד	2 ט"ו	3 ט"ז	4 י"ז	5 י"ח	6 י"ט	7 כ'	8 כ"א	9 כ"ב	10 כ"ג	11 כ"ד	12 כ"ה	13 כ"ו	14 כ"ז	15 כ"ח	16 כ"ט	17 א' ראש השנה	18 ב' ראש השנה	19 ג' צום גדליה	20 ד'	21 ה'	22 ו'	23 ז'	24 ח'	25 ט'	26 י' יום כיפור	27 י"א	28 י"ב	29 י"ג	30 י"ד
אוקטובר תשרי - חשון	1 ט"ן סוכות	2 ט"ז דחוה"מ	3 י"ז מדחוה"מ	4 י"ח מדחוה"מ	5 י"ט מדחוה"מ	6 כ' דחוה"מ	7 כ"א הושענא רבה	8 כ"ב שמחת תורה	9 כ"ג	10 כ"ד	11 כ"ה	12 כ"ו	13 כ"ז	14 כ"ח	15 כ"ט	16 ל'	17 א'	18 ב'	19 ג'	20 ד'	21 ה'	22 ו'	23 ז'	24 ח'	25 ט'	26 י'	27 י"א	28 י"ב	29 י"ג	30 י"ד	31 ט"ו			
נובמבר חשון - כסליו							3 י"ח	4 י"ט	5 כ'	6 כ"א	7 כ"ב	8 כ"ג	9 כ"ד	10 כ"ה	11 כ"ו	12 כ"ז	13 כ"ח	14 כ"ט	15 א'	16 ב'	17 ג'	18 ד'	19 ה'	20 ו'	21 ז'	22 ח'	23 ט'	24 י'	25 י"א	26 י"ב	27 י"ג	28 י"ד	29 ט"ו	30 ט"ז			
דצמבר כסליו - טבת							1 י"ז	2 י"ח	3 י"ט	4 כ'	5 כ"א	6 כ"ב	7 כ"ג	8 כ"ד	9 כ"ה חנוכה	10 כ"ו חנוכה	11 כ"ז חנוכה	12 כ"ח חנוכה	13 כ"ט חנוכה	14 א' חנוכה	15 ב' חנוכה	16 ג' חנוכה	17 ד'	18 ה'	19 ו'	20 ז'	21 ח'	22 ט'	23 י' צום עשרה בטבת	24 י"א	25 י"ב	26 י"ג	27 י"ד	28 ט"ו	29 ט"ז	30 י"ז	31 י"ח
ינואר טבת - שבט			1 י"ט	2 כ'	3 כ"א	4 כ"ב	5 כ"ג	6 כ"ד	7 כ"ה	8 כ"ו	9 כ"ז	10 כ"ח	11 כ"ט	12 א'	13 ב'	14 ג'	15 ד'	16 ה'	17 ו'	18 ז'	19 ח'	20 ט'	21 י'	22 י"א	23 י"ב	24 י"ג	25 י"ד	26 ט"ו ראש השנה לאילנות	27 ט"ז	28 י"ז	29 י"ח	30 י"ט	31 כ'			
פברואר שבט - אדר							2 כ"ב	1 כ"א						9 כ"ט	8 כ"ח	7 כ"ז	6 כ"ו	5 כ"ה	4 כ"ד	3 כ"ג	2 כ"ב	1 כ"א						21 י"א תענית אסתר (מוקדם)	22 י"ב	23 י"ג	24 י"ד פורים	25 ט"ו שושן פורים	26 ט"ז	27 י"ז	28 י"ח			
מרץ אדר - ניסן							2 כ'	1 י"ט						9 כ"ז	8 כ"ח	7 כ"ט	6 ל'	5 א'	4 ב'	3 ג'	2 ד'	1 ה'						21 י' תענית בכורות	22 י"א	23 י"ב	24 י"ג	25 י"ד	26 ט"ו פסח	27 ט"ז דחוה"מ	28 י"ז מדחוה"מ	29 י"ח מדחוה"מ	30 י"ט מדחוה"מ	31 כ' מדחוה"מ
אפריל ניסן - אייר	1 כ"א שביעי של פסח	2 כ"ב	3 כ"ג	4 כ"ד	5 כ"ה	6 כ"ו יום השואה (מוקדם)	7 כ"ז	8 כ"ח יום השואה (נדחה)	9 כ"ט	10 ל'	11 א'	12 ב'	13 ג'	14 ד'	15 ה' יום הזכרון (נדחה)	16 ו' יום העצמאות (נדחה)	17 ז'	18 ח'	19 ט'	20 י'	21 י"א	22 י"ב	23 י"ג	24 י"ד	25 ט"ו	26 ט"ז	27 י"ז	28 י"ח ל"ג בעומר	29 י"ט	30 כ'				
מאי אייר - סיון			1 כ"א	2 כ"ב	3 כ"ג	4 כ"ד	5 כ"ה	6 כ"ו	7 כ"ז	8 כ"ח יום שחרור ירושלים	9 כ"ט	10 א'	11 ב'	12 ג'	13 ד'	14 ה'	15 ו' שבועות	16 ז'	17 ח'	18 ט'	19 י'	20 י"א	21 י"ב	22 י"ג	23 י"ד	24 ט"ו	25 ט"ז	26 י"ז	27 י"ח	28 י"ט	29 כ'	30 כ"א	31 כ"ב			
יוני סיון - תמוז							1 כ"ג	2 כ"ד	3 כ"ה	4 כ"ו	5 כ"ז	6 כ"ח	7 כ"ט	8 ל'	9 א'	10 ב'	11 ג'	12 ד'	13 ה'	14 ו'	15 ז'	16 ח'	17 ט'	18 י'	19 י"א	20 י"ב	21 י"ג	22 י"ד	23 ט"ו	24 ט"ז	25 י"ז צום י"ז בתמוז	26 י"ח	27 י"ט	28 כ'	29 כ"א	30 כ"ב
יולי תמוז - אב	1 כ"ג	2 כ"ד	3 כ"ה	4 כ"ו	5 כ"ז	6 כ"ח	7 כ"ט	8 א'	9 ב'	10 ג'	11 ד'	12 ה'	13 ו'	14 ז'	15 ח'	16 ט' תשעה באב	17 י'	18 י"א	19 י"ב	20 י"ג	21 י"ד	22 ט"ו	23 ט"ז	24 י"ז	25 י"ח	26 י"ט	27 כ'	28 כ"א	29 כ"ב	30 כ"ג	31 כ"ד			
אוגוסט אב - אלול					1 כ"ה	2 כ"ו	3 כ"ז	4 כ"ח	5 כ"ט	6 ל'	7 א'	8 ב'	9 ג'	10 ד'	11 ה'	12 ו'	13 ז'	14 ח'	15 ט'	16 י'	17 י"א	18 י"ב	19 י"ג	20 י"ד	21 ט"ו	22 ט"ז	23 י"ז	24 י"ח	25 י"ט	26 כ'	27 כ"א	28 כ"ב	29 כ"ג	30 כ"ד	31 כ"ה		
ספטמבר אלול - תשרי	1 כ"ו	2 כ"ז	3 כ"ח	4 כ"ט	5 א' ראש השנה	6 ב' ראש השנה	7 ג'	8 ד' צום גדליה (נדחה)	9 ה'	10 ו'	11 ז'	12 ח'	13 ט'	14 י' יום כיפור	15 י"א	16 י"ב	17 י"ג	18 י"ד	19 ט"ו סוכות	20 ט"ז דחוה"מ	21 י"ז מדחוה"מ	22 י"ח מדחוה"מ	23 י"ט מדחוה"מ	24 כ' מדחוה"מ	25 כ"א הושענא רבה	26 כ"ב שמחת תורה	27 כ"ג	28 כ"ד	29 כ"ה	30 כ"ו				