דף נחיתה לאיסוף מתעניינים

כותרת קטנה – מה הגולש עומד לקבל

כותרת גדולה – מה התועלת שהגולש יקבל

סרטון מזמין להירשם לטיפים

חשוב!

סרטון היצר מיתוג טוב:

1. צילום טוב
2. איפור
3. ביגוד מתאים
4. כריזמה
5. דיבור קולח
6. מסר/תסריט מוכן

1. **רשימת תועלות למה כדאי להירשם לטיפים (מה שמסבירים בסרטון) – תועלת מס' 1**
2. **למה כדאי להירשם לטיפים – תועלת מס' 2**
3. **למה כדאי להירשם לטיפים – תועלת מס' 3**

.
.
.

N. **למה כדאי להירשם לטיפים – תועלת מס' 2**

הנעה לפעולה - מה צריך לעשות הגולש עכשיו : "כדי שאוכל לשלוח לך את ה_____, עליך למלא את הפרטים בטופס כאן מתחת וללחוץ על הכפתור"

תיבת הרשמה

שם :

כתובת מייל:

כן ____, אני רוצה לקבל את _____

חתימה אישית

© "מומנטום" – תוכנית להצלחה עיסקית – מבית "לילך דרור | מגירות" - 2012

Momentum

תסריט

_____

_____

_____

_____

כדי שאוכל לשלוח לך את ה_____, עליך למלא את הפרטים בטופס כאן מתחת וללחוץ על הכפתור"

שם :

כתובת מייל:

כן _____, אני רוצה לקבל את _____

אני שונא/ת ספאם_____

© "מומנטום" – תוכנית להצלחה עיסקית – מבית "לילך דרור | מגירות" - 2012

Momentum

כותרת קטנה – מה הגולש עומד לקבל – על מה מדובר

כותרת גדולה – מכילה כבר את 3 התועלות החשובות

סרטון הסבר על התועלות במוצר/שירות שלכם

חשוב! שהסרטון ייצור מיתוג טוב

אם הצילום לא מוצלח, חסרה לכם כריזמה או שמשום מה אינכם עוברים מסך ⇦

העבירו את המסרים שלכם ע"י צילומי מסך

השתמשו במודל השיכנוע

סיפור אישי

דוגמאות של הצלחה (צילומי מסך, צילומי מוצר, צילומים של לפני ואחרי...)

תיבות עדויות – הוכחה חברתית

תיבות בונוסים

הסבר מדוע המחיר המוצע הוא המחיר המשתלם ביותר

תיבת העברה לדף תשלום מאובטח *

☐ **כן, אני מבין ש.....**





מספר הטלפון שלכם ליצירת קשר

חתימה אישית

תמונה אישית

נ.ב. – תיזכורת על המוגבלות

נ.ב.2. – תועלות מרכזיות

נ.ב.3. – אחריות מיוחדת או בונוסים מיוחדים

*** כדאי להוסיף תמונות של מנעול ולציין שוב ושוב במועברים לדף תשלום מאובטח**

© "מומנטום" – תוכנית להצלחה עיסקית – מבית "לילך דרור | מגירות" - 2012

דף המכירה ל...מכירה

מהי הכותרת הראשית של הדף (יכולה להכיל את 3 התועלות העיקריות – מה ייצא ללקוח מזה):

1.

2.

3.

מהי הכותרת המשנית של הדף

ההצעה:

רכיב	תועלת

© "מומנטום" – תוכנית להצלחה עיסקית – מבית "לילך דרור | מגירות" - 2012

מוגבלות בזמן/כמות

אחריות

בונוסים

.1	בשווי :	ש"ח
.2	בשווי :	ש"ח
.3	בשווי :	ש"ח

עדויות/הוכחות/הדגמות

.1

.2

.3

© "מומנטום" – תוכנית להצלחה עיסקית – מבית "לילך דרור | מגירות" - 2012

ההשקעה שלך

מחיר רגיל :

מחיר מיוחד :

הנעה לפעולה

כעת...

נ.ב. ים

סיפור המכירה שלך

© "מומנטום" – תוכנית להצלחה עיסקית – מבית "לילך דרור | מגירות" - 2012