מבית "מגירות"

טופס מועמדות ל"מומנטום 3" – תוכנית להצלחה עסקית

שלום לך,
אני מזמינה אותך להצטרף לתוכנית שתביא אותך לפריצת דרך ולהישגים מצויינים בעסק שלך.
זה הרגע שלך לבחור ולנצל את ההזדמנות הגדולה ולהקפיץ את העסק שלך כמה רמות מעל.
התוכנית הינה תוכנית ליווי לעסק שלך!
תהליך מובנה של בניית התשתית הטכנולוגית והניהולית ושימוש בשיטות שיווק מתקדמות יאפשרו לך לבנות תהליך שיווקי מפורט שייצר לך מעמדי מכירה תוך בניית מערכת יחסים עם הלקוחות, ובכך להגדיל את ההכנסות בצורה משמעותית.
במהלך התוכנית יושם דגש על שיטות ומערכות אוטומאטיות שייצרו עבורך הפניות, הרשמות וכמובן מכירות.
מניסיוני, בבניית system, מערכת נכונה, תהיה לך היכולת לייצר לעצמך מומנטום של הכנסות קבועות, סדירות ומתגברות.

להלן הפרטים שעלייך למלא כדי שנוכל לתאם עימך שיחה

ולצרף אותך לתוכנית ולקבוצת אנשים מיוחדת במינה ש"הולכת לעשות את זה בגדול".

פרטים אישיים / פרטי העסק המלאים:

שם: _____

שם העסק: _____

מספר ח.פ./ע.מ : _____

כתובת: _____ עיר: _____ מיקוד: _____

רשות: כתובת בבית: _____ עיר: _____ מיקוד: _____

טלפון בעסק: _____ רשות: טלפון בבית: _____

טלפון נייד: _____ פקס: _____

כתובת (כתובות) אימייל: _____

כתובת אתר (אתרים): _____

כמה שנים קיים העסק: _____ האם בן/בת הזוג פעיל(ה) בעסק? □ כן □ לא

כיצד שמעת על "מגירות"? _____

נא תאר/י בקצרה את העסק שלך:

_____

_____

_____

מבית "מגירות"

נתונים אישיים וסודיים – מה היו הכנסותיך (הכנסות, לא רווחים) בשנים הבאות:

2013 (צפי):

___ מתחת ל 250,000 ₪
___ 250,000 ₪ עד 500,000 ₪
___ 500,000 ₪ עד 1,000,000 ₪
___ מעל 1,000,000 ₪

2012:

___ מתחת ל 250,000 ₪
___ 250,000 ₪ עד 500,000 ₪
___ 500,000 ₪ עד 1,000,000 ₪
___ מעל 1,000,000 ₪

2011:

___ מתחת ל 250,000 ₪
___ 250,000 ₪ עד 500,000 ₪
___ 500,000 ₪ עד 1,000,000 ₪
___ מעל 1,000,000 ₪

כמה שיטות יש לך היום להכניס לקוחות חדשים לעסק?

_____

_____

_____

סמן/י באילו ערוצי שיווק אינטרנטיים את/ה משתמש/ת היום:

□ רשימות תפוצה ודיוור אימייל
□ אתר אינטרנט
□ קידום אתרים
□ פרסום ממומן בגוגל
□ פרסום ממומן בפייסבוק
□ מדיה חברתית
□ שיתופי פעולה שיווקיים
□ ווביונרים
□ שיווק בוידאו
□ כתיבה שיווקית ומכתבי מכירה
□ אחר: _____

מדוע את/ה מועמד/ת ראוי/ה לקחת חלק בתוכנית מומנטום?

_____

_____

_____

_____